

Communiqué de presse

## **Pierre Verlyck, devient le nouveau Directeur général de POP School**

**Lille, le 26 août 2019 - POP School, entreprise à impact social de formation aux métiers du numérique, annonce l'arrivée de son nouveau Directeur général, Pierre Verlyck.**

Nommé Directeur général de POP School, Pierre Verlyck aura pour mission de développer l'entreprise et de mettre en œuvre, avec l'ensemble des collaborateurs et en lien étroit avec Emmanuel Vandamme, Président du Groupe POP, l'ambition de POP School. Trois ans après sa création et après avoir formé plus de 250 personnes dans les Hauts-de-France, POP School prend de l'ampleur et s'apprête à doubler dès la rentrée de septembre son nombre de formations et à lancer de nouvelles fabriques, dont une première implantation en Ile -de-France, à Saint-Quentin-en-Yvelines.

Originaire du Nord et diplômé de Sciences Po, Pierre Verlyck était jusqu'à présent Directeur du développement de l'Institut Choiseul, think tank indépendant basé à Paris et dédié à l'analyse des grands enjeux économiques. Il y a notamment piloté l'activité du Club Choiseul Digital, plateforme de dialogue pour hauts-dirigeants traitant des grands enjeux de la transformation numérique. Il y a également supervisé, avec le soutien de la Région Hauts-de-France et de son Président, le lancement du Choiseul Hauts-de-France, réseau des 100 jeunes décideurs économiques qui transforment l'économie régionale. Auparavant, Pierre Verlyck a occupé les fonctions de Responsable communication et relations institutionnelles de la Grande Ecole du Numérique, institution lancée par le Gouvernement afin de favoriser le développement de formations innovantes et inclusives aux nouveaux métiers du numérique sur l'ensemble du territoire national.

Pour Emmanuel Vandamme, Président du Groupe POP, « l'arrivée de Pierre Verlyck à POP School marque une nouvelle étape dans le développement de l'entreprise. Ses compétences et sa connaissance des écosystèmes numérique et institutionnel seront complémentaires à l'expertise développée par POP School depuis maintenant trois ans dans le domaine de la formation au numérique. »

A l'occasion de son arrivée, Pierre Verlyck ajoute : « Je suis fier et heureux de rejoindre POP School aux côtés d'une équipe mobilisée, qui déploie toute son énergie pour faire du numérique une opportunité pour tous au cœur des territoires. POP School figure parmi les leaders en son domaine et je vais désormais m'attacher à asseoir son impact économique, social et territorial, ainsi qu'à construire le futur de l'entreprise avec l'ensemble des collaborateurs. »

A propos de POP School :

POP School est une entreprise à impact social qui propose des formations intensives aux métiers du numérique, 100 % gratuites pour les jeunes, les demandeurs d'emploi et les personnes en reconversion. En pleine expansion, POP School propose plusieurs formations au sein de 7 fabriques basées essentiellement dans les Hauts-de-France et à Saint-Quentin-en-Yvelines.

**Contact :**

**Responsable communication**

Baptiste Dufour

bd@pop.eu.com

