



FORMATION INTENSIVE

# CHARGÉ.E DE PROJET DIGITAL

Labellisée Grande École du Numérique

Inscription sur notre site internet  
[www.popschool.fr](http://www.popschool.fr)

# LE MÉTIER DE CHARGÉ.E DE PROJET DIGITAL

Capable d'accompagner les structures dans leur transition numérique, le chargé de projet digital est le facilitateur numérique de la structure.

Agile selon les objectifs et outillés dans ses projets, il sait médiatiser ses compétences technologiques et organisationnelles grâce à des capacités relationnelles et pédagogiques révélées, faisant ainsi de lui l'accultureur et le référent idéal pour tous les acteurs non sachant de la transition numérique.

Le chargé de projet digital sait donc être disponible pour assister, anticiper les besoins et implémenter les ressources numériques.

Capable de chaîner les maillons de la communication numérique, de la création du site aux supports numériques jusqu'à l'animation de la communauté numérique du lieu, le chargé de projet digital analysera et cartographiera le système d'informations, pour préconiser les solutions adéquates et pertinentes.

Il fédère les gens autour de projets communs en cultivant une approche collaborative des activités.

C'est le véritable « mouton à 5 pattes » des structures numériques ou non.

## LES PERSPECTIVES D'EMPLOI

La digitalisation des services publics et la transition numérique des structures engendrent une dynamique certaine pour des profils aux multiples compétences technologiques.

Associés aux approches de facilitation et de médiation innovantes, le Chargé de projet digital est un profil atypique et plébiscité auprès de structure éloignés ou non du domaine du digital.

## QUI RECRUTE ?

Cette formation répond aux besoins grandissant de mains d'œuvres multi-compétence d'associations, d'instituts publics ou d'espaces numériques publics intégrés dans une collectivité (EPN, ECM, etc...), dans les écoles, les services d'assistance téléphonique ou encore au sein de grandes entreprises dans le domaine du numérique ou non.

## LES OBJECTIFS DE FORMATION

- Maîtriser les bases du développement WEB
- Créer une interface WEB statique ou dynamique
- Animer et entretenir une communauté
- Produire du contenu pour le web
- Analyser les besoins numériques d'une TPE/PME
- Auditer et cartographier un Système Informatique
- Implémenter les méthodes et outils agiles
- Accompagner les utilisateurs dans les usages numériques
- Mettre en place un système d'information élémentaire
- Sécuriser un système d'information

## LES MODULES DE FORMATION

- **Module 1 :** Web Développement [Front ; CMS]
- **Module 2 :** Les outils de PAO [ADOBE]
- **Module 3 :** Community Management / Growth Hacking
- **Module 4 :** L'agilité et les outils
- **Module 5 :** Système d'Information : Audit et Cartographie
- **Module 6 :** Accompagnement au changement des utilisateurs
- **Module 7 :** Théorie de la formation
- **Module 8 :** Matières transversales

## LE DÉVELOPPEMENT DES SOFTS SKILLS

Nous proposons de suivre une méthodologie propre à POP School basée sur vos savoirs-être et vos aptitudes (méthode ODAC : Organiser, Documenter, Accompagner, Communiquer). Si la compétence technique et les savoir-faire professionnels sont le minimum pour décrocher un emploi, ce sont les softs-skills qui feront la différence.

## APRÈS LA FORMATION

- Rejoindre une entreprise
- Créer son entreprise et proposer ses services
- Poursuivre ses études en alternance ou en reprenant un parcours universitaire

## LES MÉTIERS POSSIBLES APRÈS LA FORMATION

Médiateur numérique, Référent numérique, Formateur aux Usages Numériques, Community Manager, Auditeur numérique, Chargé de projet digital

## LE FORMAT

- 35 heures / semaine : temps de formation présentiel + temps de projet
- 6 mois (4 mois de cours + 2 mois de stage)
- ouverte à tous sans pré-requis de diplôme

Formation dispensée à :  
Fabrique de Lens



GRANDE  
ÉCOLE DU  
NUMÉRIQUE