



STAGE CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

**Durée : 2 mois – Télétravail possible – Localisation du bureau Lille
Accueil du stagiaire dès maintenant.**

Qui sommes-nous ?

POP School est une jeune entreprise sociale et ouverte, qui déploie des actions de formations dans le domaine des métiers émergents du numérique en partenariat avec les collectivités territoriales et les associations. POP School est labellisée Grande École du Numérique et délivre des titres professionnels. POP School propose des formations gratuites et intensives dans le domaine des nouvelles technologies.

Contexte : Vous êtes passionné(e) par les nouvelles technologies et l'innovation dans le domaine de la formation. Intégré(e) au sein de l'équipe de direction et du chargé de communication, vous serez en charge de la création et diffusion des contenus POP School.

Vos missions :

Vous épaulerez le responsable communication sur la stratégie de communication :

- Animation des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn
- Création de contenu interactif (vidéo, image, article)
- Rédaction des campagnes mailing

Vous participez aussi à la réflexion sur l'évolution des outils de communication au sein de l'organisme de formation.

Profil recherché :

- Étudiant.e en communication
- Compétences rédactionnelles
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Maîtrise des outils pour créer des contenus (suite adobe ; Indesign, Illustrator, Première pro etc.)
- Capacité à travailler en autonomie

Pour postuler ; envoyez votre CV à baptiste.dufour@pop.eu.com