



COMMUNIQUÉ DE PRESSE 11 juin 2020

POP SCHOOL FORME LES PREMIERS 4000 CONSEILLERS QUI ACCOMPAGNERONT LES FRANÇAIS ÉLOIGNÉS DU NUMÉRIQUE

En 2021, 13 millions de Français demeurent éloignés du numérique. Une fracture qui s'est encore accentuée avec la crise sanitaire. De nombreux actes du quotidien passent aujourd'hui par le numérique : prendre en main un équipement informatique, naviguer sur internet pour envoyer, recevoir et gérer ses courriels, installer et utiliser des applications avec son smartphone... Mais aussi faire sa déclaration d'impôts, organiser des réunions, renouveler sa carte grise, vendre ses vêtements ou chercher un emploi. Partant de ce constat alarmant, l'État s'est engagé à financer 4000 conseillers qui travailleront au sein de collectivités ou de structures privées pour aider localement et concrètement les publics éloignés à comprendre et utiliser les outils numériques.

POP School, l'un des partenaires mandatés par l'Etat¹ pour former ces conseillers numériques, lance les premières formations dans 6 départements. Démarrage le 14 juin !

DEVENIR CONSEILLER NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE



L'idée est simple : les territoires manquent de conseillers numériques alors que les ressources humaines, elles, ne manquent pas. Demandeurs d'emploi et étudiants, sensibles aux questions du numérique, ont donc été invités depuis le début d'année à candidater sur la plateforme dédiée. Sélectionnés, ils ont ensuite été mis en relation avec les structures locales en recherche de conseillers.

Une fois la structure d'accueil trouvée, chacun d'entre eux est formé sur son territoire à travers des sessions collectives et locales. D'une durée de 4 mois, ces formations certifiantes de "responsables d'espaces de médiation numériques" incluent des temps dans les structures d'accueil, une acculturation à l'animation de FabLab et débouchent sur une certification de conseiller médiateur numérique.

Après s'être formés, les conseillers sont employés pendant 2 ans pour créer et animer des ateliers, et ainsi initier et former les habitants de leur territoire au numérique.

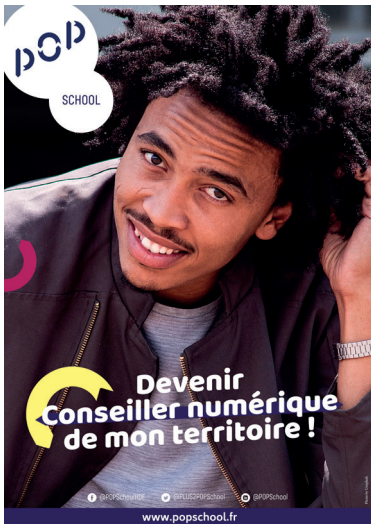
DÈS JUIN, 6 SESSIONS DANS 6 DÉPARTEMENTS !

- 14 juin : **Manche** (St-Lo • 14 apprenants (4 femmes - 10 hommes))
- 21 juin : **Aisne** (Saint-Quentin • 12 apprenants (5 femmes - 7 hommes))
- 28 juin : **Aube** (Troyes)
- 5 juillet : **Haute-Savoie** (Annemasse)
- 5 juillet : **Cher** (Bourges)
- 12 juillet : **Marne** (Châlons-en-Champagne)

À partir de septembre, 12 autres départements seront concernés par des sessions collectives : le Nord, le Pas-de-Calais, la Seine Maritime, l'Oise, les Ardennes, la Meuse, le Calvados, l'Orne, l'Indre, la Savoie, le Rhône et la Haute-Loire.

¹ POP School, ID Formation, l'Afpa et Simplon.co ont remporté un appel d'offres porté par l'ANCT (Agence Nationale pour la Cohésion des Territoires). Ensemble, ces réseaux ont pour objectif de former 4 000 conseillers numériques qui seront déployés prioritairement dans les antennes France Services, dans le cadre du plan France Relance.

UN CONSEILLER NUMÉRIQUE, C'EST QUOI ?



Un conseiller en numérique met en œuvre des actions de médiation à destination des utilisateurs pour favoriser leur autonomie avec les pratiques, les technologies, les usages et les services numériques.

Après une analyse des besoins ou des demandes, il propose des actions de médiation : formations, débats, ateliers thématiques, manifestations, en prenant en compte des aspects réglementaires et financiers.

C'EST EUX QUI EN PARLENT LE MIEUX !

Guillaume, un des formateurs Pop School

"L'originalité de cette formation est qu'elle s'adresse à des personnes déjà embauchées comme médiateurs par les structures accueillantes. Mais comme c'est un métier émergent, il manque encore de cadre et de structuration. Et nombreux sont ceux en reconversion professionnelle. Cette formation leur permet d'acquérir les méthodes et outils pour être encore plus performants dans ce métier."

Félix, futur conseiller numérique

"J'intègre la formation car j'ai besoin de me sentir utile dans une société où le numérique devient indispensable avec des personnes qui ont du mal avec cette avancée technologique. J'avais déjà eu l'occasion, en famille, d'apporter mon aide et j'ai envie d'aller plus loin. J'attends de combler des parties du numérique dont je ne maîtrise pas totalement le sujet, notamment sur l'accueil du public (posture, horaires, échanges...)"

POP SCHOOL, C'EST QUI ?



Le credo de POP School ? Rendre le numérique accessible !

Créée en 2015, basée à Lille et intervenant sur toute la France, la SAS POP School propose des formations aux métiers du numérique pour les personnes éloignées de l'emploi.

La structure a aujourd'hui formé plus de 600 demandeurs d'emploi. Un succès qui repose sur un état d'esprit clair : agir en faveur d'une société numérique inclusive qui crée de la valeur pour toutes et tous, et où chacun trouve sa place.



UNE NOUVELLE ÉTAPE POUR POP SCHOOL ET ID FORMATION

Depuis mars 2020, ID Formation, acteur national de référence dans la formation des demandeurs d'emploi et POP School, start-up sociale de l'inclusion par la formation au numérique, ont opéré un rapprochement stratégique. Acquisition de capitaux croisés, développement d'une offre commune d'apprentissage, création de modules sur les technologies numériques, réponses communes à des appels d'offres... Cette formation de conseillers numériques est une nouvelle concrétisation d'un partenariat qui porte déjà ses fruits !