

Offre Chargé.e de coordination du marché de formations Grande École du Numérique



POP School

Pour postuler

CV et lettre de motivation à
envoyer à [job-
popschool@pop.eu.com](mailto:job-popschool@pop.eu.com)

Vous avez des questions sur le
poste ? Contactez Pierre
Verlyck
pierre.verlyck@pop.eu.com

Informations

Lille ou Paris

Type d'emploi : Temps plein,
CDD d'un an

Démarrage en septembre
2021

Télétravail à raison de 1 à 2
jours par semaine,
déplacement à prévoir.

POP School est une entreprise innovante et à impact qui propose des formations vers les métiers émergents du numérique, à destination notamment des demandeurs d'emploi, des publics en reconversion et des salariés.

Chez POP School, nous sommes animés au quotidien par trois valeurs qui guident notre action et notre développement : l'impact sociétal, l'agilité et la proximité. Véritable boussole, ces valeurs nous permettent de travailler en confiance avec l'ensemble de nos parties prenantes et partenaires.

Acteur reconnu de la formation inclusive aux métiers numériques, POP School travaille au quotidien avec les acteurs de l'emploi et de l'insertion. Aujourd'hui, POP School se développe avec une ambition claire : faire de la formation au numérique une chance pour tous !

Contexte

Les besoins en compétences numériques s'accroissent avec l'accélération de la numérisation de l'économie, quels que soient le secteur ou la taille des entreprises. Le numérique reste un secteur en forte tension de recrutement, avec des sortants de formation initiale et continue en nombre insuffisant.

Pour répondre à ces besoins, POP School déploie une offre de formations inclusives et innovantes aux nouveaux métiers du numérique, fondée sur des méthodes d'accompagnement visant le renforcement de la motivation et de la réussite de demandeurs d'emploi qui se destinent spontanément peu vers les métiers du numérique. L'enjeu : permettre l'accès à l'emploi à l'issue des formations de publics peu représentés dans les métiers visés.

POP School déploie ses actions notamment dans le cadre de la Grande Ecole du Numérique, qui favorise l'inclusion et forme les nouveaux talents du numérique pour répondre aux besoins en compétences des

recruteurs dans toute la France. Les formations labellisées Grande Ecole du Numérique, dispensées au travers de méthodes pédagogiques innovantes, sont ouvertes à tous, sans distinction académique, économique ou sociale.

Missions

Dans le cadre du déploiement de nouvelles actions de formation Grande Ecole du Numérique, POP School recherche un.e Chargé.e de coordination du marché de formations Grande École du Numérique.

Le.a Chargé.e de coordination s'assurera de la bonne coordination et du bon déploiement des actions de formation. Il.elle s'assurera du respect des exigences posées par le financeur (qualité, reporting, suivi des indicateurs), tout en veillant à la bonne diffusion des valeurs de l'entreprise. Il.elle coordonnera également les différents partenaires mobilisés par POP School pour déployer les différentes actions de formation.

En lien étroit avec Anthony, Responsable des opérations, il.elle est responsable de la bonne gestion administrative et du suivi des opérations de formation menées dans le cadre de la Grande Ecole du Numérique.

Missions principales :

- Coordonner le déploiement des actions de formation Grande Ecole du Numérique (#opérationnel)
- Coordonner et animer les différents cercles de partenaires mobilisés par POP School dans le cadre du déploiement des formations (#coordination)
- S'assurer de l'excellence opérationnelle des actions et du respect des exigences posées par le financeur (#qualité)
- Suivre les projets de formation sur les volets administratif et financier (#admin).

Profil recherché

- Connaissance du secteur de la formation professionnelle
- Sens de l'organisation
- Travail en équipe (communication, collaboration)
- Autonomie
- Capacité d'adaptation et réactivité
- Rigueur

- Prise de recul
- Ecoute
- Capacité d'analyse et de synthèse

Une qualification ou une expérience dans l'un des domaines suivants est pertinente :

- Formation professionnelle
- Ingénierie pédagogique
- Ressources humaines
- Sciences sociales et humaines
- Numérique et innovation
- Autre domaine pertinent